



LAVORI

Social pierre. Come inventarsi una professione al tempo del web



3



99



5



2



Alessandra Grillo, da Taranto a Milano con successo. Organizza eventi e matrimoni: il suo account Instagram ha 85 mila follower

di Federica Bandirali

Incarna una nuova figura professionale, quella dei **social pierre**. Alessandra Grillo, 39 anni, ha visto lungo e, da quando ha aperto il suo account Instagram (tre anni fa), unisce la passione per il suo lavoro: la fotografia e il lifestyle, la fotografia e ovviamente la comunicazione. A 18 anni arriva a Milano da Taranto per studiare psicologia all'Università Cattolica e si sente in tutto e per tutto cittadina del capoluogo lombardo: per mantenersi gli studi ha lavorato come modella, come hostess fino al grande salto.

Alessandra Grillo: come si diventa social pierre



Gli inizi al Billionaire

«A 20 anni ho iniziato a lavorare per la comunicazione del Billionaire a Porto Cervo, proprio quando la Sardegna era il centro della vita mondana italiana ma anche internazionale» racconta la Grillo che lì ha imparato a fare ciò che le piace di più «gli onori di casa». Parte da questo concetto anche l'impostazione social che ha dato al suo lavoro: «Quando organizzi un evento non sei mai la padrona di casa, bisogna stare sempre due passi indietro: è necessario dare importanza a tutte le persone che vi partecipano. E nell'era del 2.0 l'importanza nasce anche da una foto su un social network» dice Alessandra che, nel corso del tempo, ha lavorato anche nell'organizzazione di eventi (anche all'estero) di molte maison di moda, tra cui Dolce&Gabbana, alle cui sfilate milanesi proprio non manca mai.

Organizzatrice di matrimoni

Non solo eventi per lei però: nel curriculum non si fa mancare anche la carica da wedding planner. «Anche il mondo delle pierre sta cambiando e deve stare al passo con i tempi» dichiara la giovane che, grazie al suo modo di approccio a Instagram, gestisce il suo profilo social come un misto tra un diario visivo, personale e lavorativo. Per lei quasi 85 mila followers, un numero da fashion blogger: e a proposito di moda, c'è chi la considera anche un'icona di stile. E anche questo è un nuovo aspetto delle pierre moderne, fare tendenza anche attraverso il look. Facendo diventare qualche piccola imperfezione in un punto di forza, proprio come le top model: «Ho i denti un po' sporgenti, è evidente. Ma ne vado fiera e quindi mi piace ancora di più mostrarli quando sorrido» dice la Grillo. I commenti più frequenti sotto le sue foto? «Vorrei fare una foto con te a un tuo evento».