

SEZIONI EDIZIONI LOCALI CORRIERE TV ARCHIVIO TROVOCASA TROVOLAVORO SERVIZI CERCA LOGIN SCOPRI SOTTOSCRIVI

SOCIAL

Da Chiara Ferragni alle altre: perché la maglia colorate con i giorni della settimana sta spopolando

Le maglie della Rainbow Collection, presentate soltanto poco tempo fa da Alberta Ferretti, spopolano sui social

di Federica Bandirali



1
716
2

RYANAIR LOW FARES. MADE SIMPLE. VOLA A LANZAROTE! DA MILANO BERGAMO DA €33.99 PRENOTA

Polo con App-Connect Gestisci i tuoi messaggi Gestisci le tue playlist Gestisci le tue mappe

CERCA Tutte le news del canale moda

CERCA LA SFILATA Donna Anno

SEZIONI EDIZIONI LOCALI CORRIERE TV ARCHIVIO TROVOCASA TROVOLAVORO SERVIZI CERCA LOGIN SCOPRI SOTTOSCRIVI

716

Sono le maglie più virali sui social network di questo freddo gennaio. Sarà perché si vuole colorare la quotidianità o perché i toni pastello scaldano l'inverno (e il cuore), ma le sette maglie in cashmere e lana in sette tonalità diverse di Alberta Ferretti, ciascuna dedicata a un giorno della settimana, sono già state indossate da blogger e influencer. Un successo virale e di vendita a pochi giorni dal lancio della prima capsule collection di maglieria see-now-buy-now della Ferretti, chiamata **Rainbow Collection**. Per la sfilata, la stilista ha aperto le porte del suo quartier generale a Milano, Palazzo Donizzetti. Sette maglie, ognuna con un colore diverso e ognuna con la scritta di un giorno della settimana, indossate da sette donne diverse, costruiscono un arcobaleno di riferimenti e di sensazioni della modernità femminile ma non solo. Nella maglie scende in campo anche l'intercambiabilità dei ruoli, con Wednesday, Friday e Sunday che, sfruttando la forma oversize, possono venire indossate anche dagli uomini.

con Juan Carlos

È Emanuele Farneti il nuovo direttore di «Vogue Italia»

Non solo Chiara Ferragni: Filippo & Filippo di Edhen, quando i blogger diventano stilisti

30 celebrità con i capelli rossi

Da Chiara Ferragni alle altre: perché la maglia

La rainbow collection Blogger, modelle e influencer: tutte pazze per i giorni «arcobaleno»



Polo con App-Connect Gestisci i tuoi messaggi Gestisci le tue playlist Gestisci le tue mappe

CORRIERE DELLA SERA



Alessandra Grillo, pierre e social influencer, durante la settimana della moda maschile con la maglia rossa che elogia il sabato. E proprio il negozio della Ferretti in via Montenapoleone ha omaggiato la capsule collection con una vetrina che non poteva che essere un arcobaleno di colori

Slide Show



Alessandra Grillo

Slide Show

